

HERRAMIENTA DE APLICACIÓN

Guía de diseño MOVER

Moviliza sin convertir la conversación en control encubierto.

Diseña condiciones para una elección posible y responsable.

MOVER organiza meta, expectativa, valor, costo, elección y evidencia. No promete activar a otra persona ni usa neurociencia como argumento de autoridad.

M	Meta significativa Define resultado, propósito legítimo, destinatario del valor y límites no negociables. <i>«¿Qué resultado importa y por qué?»</i>	Propósito
O	Obstáculos y expectativa Investiga capacidad, recursos, experiencia, control, claridad y probabilidad percibida de éxito. <i>«¿Qué hace probable o improbable actuar?»</i>	Posibilidad
V	Valor y costo Explora utilidad, interés, identidad, esfuerzo, tiempo, riesgo y objetivos que compiten. <i>«¿Qué vale y qué exige esta acción?»</i>	Prioridad
E	Elección con límites Declara qué está abierto, qué está fijo y qué responsabilidad acompaña cada opción real. <i>«¿Dónde puede influir de verdad?»</i>	Agencia
R	Retroalimentación y revisión Haz visible progreso y calidad; revisa aprendizaje, incentivos y efectos no previstos. <i>«¿Qué evidencia hará mantener o ajustar?»</i>	Evidencia

ANTES DE USAR UN INCENTIVO

- 01 · Resultado:** ¿qué conducta y qué calidad necesita el trabajo?
 - 02 · Diagnóstico:** ¿qué valora, espera y considera costoso la persona?
 - 03 · Agencia:** ¿qué elección es real y qué límite debe declararse?
 - 04 · Riesgo:** ¿qué podría desplazar, ocultar o manipular la métrica?
- El premio es una condición del sistema, no una explicación completa de la motivación.

Prepara una intervención con MOVER

De la presión abstracta a una elección informada.

Elige un reto de desempeño de riesgo bajo o medio. No uses esta hoja para adicciones, diagnósticos o coerción. Declara el propósito, las consecuencias y el margen real de decisión.

Fecha: _____

01 Situación, conducta y resultado observable

02 M · Meta, propósito legítimo y límites no negociables

03 O · Obstáculos, expectativa de éxito, recursos y control

04 V · Valor, utilidad, interés, costo y prioridades competidoras

05 E · Elecciones reales, límites y responsabilidad acordada

06 R · Retroalimentación, apoyo, recompensa y revisión

07 Evidencia de progreso, calidad y efectos no previstos

08 Comprobaciones para esta intervención

- ☐ El propósito y las consecuencias son explícitos.
- ☐ No uso culpa, amenaza encubierta ni neurociencia para presionar.
- ☐ Las elecciones son reales y sus límites son honestos.
- ☐ Mediré calidad, aprendizaje y efectos no previstos.

PRÓXIMA CONVERSACIÓN

¿Qué pregunta haré, qué condición ajustaré y qué evidencia revisaré después?
